## **әл-Фараби атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

## **Журналистика факультеті**

## **ЮНЕСКО, халықаралық журналистика,**

## **қоғаммен байланыс кафедрасы**

## **СИЛЛАБУС**

## **Шетел журналистикасы**

## **2 курс, қ/б, 4 семестр, 4 кредит**

## ***1. Дәріскердің аты-жөні: Шаймаран Мұрат. Аға оқытушы***

**Оқитын пәндері:** «Electronic Communication», «Шетел журналистикасы».

**Ғылыми ізденіс саласы:** журналистік білім беру негіздері мен тұжырымдамалары; халықаралық қатынастар және журналистика, журналистикада сандарды пайдалану; бұқаралық коммуникация тұжырымдамалары және т.б.

2. **Байланыс жолдары*:*** әл-Фараби атындағы ҚазҰУ журналистика факультеті, ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы, телефон: 377-33-30, ком. 1344; 8-701-325-72-74; e-mail: m.shaimaran@mail.ru,

## **3. Курстың пререквизиттері –** «Шетел журналистикасы”, “Журналистік шеберлік”, “Журналистикаға кіріспе”, «Шетелдік БАҚ-тың берілім ерекшелігі».

**Курстың постреквизиттері -** “Интернет саясаты және БАҚ”, «Медиажаһандастыру негіздері», “Бұқаралық коммуникациялар теориясы”, «Шетелдік БАҚ-тың берілім ерекшелігі» .

## **4. Курстың атауы мен коды- ZZh2206** «Шетел журналистикасы»

## **Курстың мақсаты;**

Шетел баспасөзінің пайда болуы, қалыптасуы және даму сатыларынан, жаңалықтар индустриясы технологиясымен таныстыра отырып, әр ел журналистерінің кәсіптік шеберлігінен, әдіс-тәсілдерінен жан-жақты мағлұмат береді.

Бұл пәнді жүргізу барысында студенттер баспасөз тарихынан жалпы хабардар болуымен бірге, шетел публицистикасының озық үлгілерімен танысып, қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдары туралы нақты мәліметтер ала отырып, олардың заң шығарушы, орындаушы және сот биліктерімен қарым-қатынасының механизмін түсінеді. Сондай-ақ БАҚ-тағы жарнаманың маңызы туралы кеңірек мәлімет алуға мүмкіншіліктері мол. Баспасөздің концентрациялануы, журналистиканың қазіргі заманғы теориясы, газет пен журналдардың типологиясы, ақпарат агенттіктерінің маңызы сынды мәселелердің бұл пәнде қарастырылуы - студенттердің қызығушылығын туғызатыны сөзсіз.

## Курстың міндеті:

Әлемдік бұқаралық ақпарат құралдарының ауқымды мәселелерімен, бағыт-бағдарымен, жетістіктерімен таныстыра отырып, баспасөз бен заңның байланысына ерекше көңіл аударту. Төртінші билік иесінің әр елдегі бағалану жағдайына объективті баға бере алатын дәрежеге жеткізу, сондай-ақ студенттер әр ел журналистикасының өзіндік белгілерін, ерекшеліктерін дөп басып аңғара алулары қажет. Керектіжерінде шетелдік ақпарат көздерінің іс-тәжірибесіндегі жетістіктерін дәлелді талдауға талпындыра білу керек.

Пәнді оқып-үйренудің негізінде студенттер мыналарды білуге тиіс:

* Журналистиканың қоғамдағы рөліне баға бере отырып, журналистиканың дамуындағы әлемдік тенденцияларды анықтау;
* Шетелдік БАҚ саласындағы монополиялану ісін терең түсіне отыра, Қазақстандық БАҚ-тың монополиялану процесіне талдау жасау;
* Шетел журналистикасының озық әдіс-тәсілдерімен таныстыра отырып, олардың кейбіреуін студенттердің тәжірибе жүзінде іске асыруына ықпал ету;
* Баспасөздің құқы мен өзін-өзі шектеуі мәселесінде жергілікті басылымдар мен шетелдік басылымдарды салыстыра зерттеу;
* Әр ел журналистикасының дамуындағы ұлттық ерекшеліктерге айрықша мән беру;
* Шетелдік белгілі журналистердің шығармашылығымен танысу;

### КУРСТЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып аттары** | **Сағат саны** | **Максимальды балы** |
|  | 1 Модуль. БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ  |  |  |
| **1** | **Дәріс (Д)**    |  | 0 |
| Кіріспе дәріс. Журналистиканың дамуы. Журналистиканың қоғамдағы жағдайы, қудалау мен цензураға қарсы күрес. Баспасөз бетіндегі сөз - адам қолындағы әділеттілік құралы.  | 1 |
|  | **ЗС**. Еуропа елдеріндегі төңкеріске байланысты баспасөздің рөлінің артуы. Ұлы Француз революциясы тұсындағы баспасөздің рөлі. Газет пен журнал -қоғамның рухани өмірінің ажырамас бөлігі. Сөз бостандығы және цензура. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Журналистиканың даму эволюциясын ғылыми еңбектер негізінде қарастырып, ой қорыту | 1 | 6 |
| **2** | **Д. Қоғамдық қатынастар жүйесіндегі журналистика**  | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** БАҚ-тың ірі капиталға тәуелділік нормалары. БАҚ-қа ірі капиталдың бақылау жасау жүйесі. БАҚ-ты біріктіру мен монополияландыру. Қазіргі шетел ақпарат өндірісінің экономикасы. Бұқаралық ақпарат құралдары капиталына саяси бақылау жасау.  | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Шетелдік БАҚ-тың монополиялану процесін саралау | 1 | 7 |
| **3** | **Д. Мемлекет және журналистика**. | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Капиталдың БАҚ-қа ықпалы. Заң шығарушы, сот және орындаушы биліктің БАҚ-на әсер етуі. Мемлекеттің БАҚ- қа ықпал ету механизмі. Саяси партиялардың бұқара санасы мен іс-әрекетіне әсер ету механизмінде БАҚ-тың алатын орны. Дін және бұқаралық ақпарат құралдары.  | 1 | 7 |
|  | **СӨЖ.** Шетелдік саяси партиялардың БАҚ-пен байланысын, діннің БАҚ-пен байланысын Қазақстан мысалымен салыстыру.  | **2** | 6 |
| **4** | **Д. Шетелдердегі бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі .** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Шетелдік БАҚ жүйесіне жалпы сипаттама. Сапалы, танымал және аралас газеттер бөлінісі, олардың спецификасы. Шетел журналдарының типологиясы. Ақпарат агенттіктері. Пресс-синдикаттар жүйесі. | 2 | 7 |
|  | **СӨЖ.** Қазақстандық сапалы және сары басылымдарға талдау жасау. Бұлардың басты критерийлерін айқындау. | 1 | 6 |
| **5** | **Д. Дамыған елдердегі баспасөздің қалыптасуы. Ұлыбритания баспасөзі: күнгейі мен көлеңкесі.**  |  |  |
|  | **ЗС.** Ағылшын баспасөзінің дифференциялануы. Ірі баспасөз монополиялары. Ағылшын бұқаралық ақпарат құралдарына трансұлттық корпорациялардың ықпалы. Ақпарат агенттіктері. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Ағылшынның «Таймс» газетінің электронды нұсқасындағы материалдарды талдау. Бағыт-бағдарын айқындау**.** | 1 | 6 |
| **6** | **Д. Франция баспасөзі : өткені мен бүгіні**  | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Франциядағы ірі газет-баспа топтары. Франциядағы газет тарату және тасымалдау мекемелерінің қызмет ерекшелігі. Француз апталықтарының түрлері. Әйелдер апталықтарының әлемдік ақпарат рыногындағы рөлі. “Франс-Пресс“ ақпарат агенттігі. Франция БАҚ-ның халықаралық рыноктағы рөлі.  | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** «Франция баспасөзінің : бүгіні бет-бейнесі» тақырыбында жазбаша жұмыс жазу | 1 | 7 |
| **7** | **Дәріс. АҚШ-тағы БАҚ дәстүрлері.** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Баспасөздегі монополиялану ісінің қалыптаса бастауы. Әлемді дүр сілкіндірген Херст ісі. Америка БАҚ -ның ұстанымдары. Баспасөз - бизнес көзі. Америка БАҚ-ның заңмен қорғалынуы. Американың беделді газеттерінің баспасөз әлеміндегі орны. Ірі баспасөз монополиялары. Р. Мэрдоктың баспасөз империясы. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Ю-эс-эй-тудей» газеттерінің эектронды нұсқасындағы материалдарға анализ жасау. | 1 | 7 |
|  | Аралық бақылау тапсырмасы  |  | 11 |
| Аралық бақылау 1 | 100 |
| **8** | **Д. Германия баспасөзінің тарихы**  | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Баспасөздің дамуындағы Германияның айрықша рөлі. Неміс баспасөзі концентрациялануының қарқынды дамуы. Жаңа монополиялардың құрылуы. “Берлин қабырғасы“ тұсындағы бұқаралық ақпарат құралдары. Неміс журналистикасының қазіргі бет- бейнесі. Ақпарат агенттіктері. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Неміс журналистикасына тән ерекшеліктерді айқындау. | 1 | 6 |
| **9** | **Д. Италия бұқаралық ақпарат құралдары** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Италия басылымдарының типологиясы. Спорттық газеттердің ақпарат рыногындағы орны. Италия газеттеріне тән ерекшеліктер.Монополиялану ісі. Ірі өндірістік топтардың БАҚ-қа ықпалы.  | 2 | 0 |
|  | **СӨЖ.** Италия баспасөзіне қатысты ғылыми еңбектерді зерделеу. | 1 | 6 |
|  | **4 Модуль. АЗИЯ ЕЛДЕРІНІҢ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ** |  |  |
| **10** | **Д. Жапония баспасөзі: қалыптасу, даму ерекшеліктері** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Жапонияның беделді басылымдары: “Асахи“,“Майнити“,“Иомиури“,“Санкей симбун. Журналистер ассоциациясының баспасөзді дамытудағы рөлі. Жапон журналдарының ақпарат рыногындағы рөлі. Жапониядағы ірі газет-журнал топтары. Ақпарат агенттіктері. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Жапон журналистикасына тән ерекшеліктерді талдау, баға беру. | 1 | 6 |
| **11** | Д. **Түркия баспасөзінің өткені мен бүгіні.** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Түрік мерзімді басылымдары дамуының негізгі кезеңдері. Бір партиялық жүйе тұсындағы БАҚ-тың жағдайы. Демократиялық партия кезеңі және баспасөз бостандығы. Түркиядағы БАҚ-ты бақылайтын холдингтер.  | 1 | 6 |
|  | СӨЖ. «Заман- Қазақстан» газетіндегі материалдарға шолу жасау. | 1 | 6 |
| **12** | Д. **Қытай баспасөзінің даму жағдайы**. | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Шектен тыс идеологияланған Қытай баспасөзі. Қытай БАҚ-ның ақпараттар берудегі өзіндік ерекшеліктері. Басылымдар арасындағы тақырыптық бөлініс. Экономикалық реформа тұсындағы журналистика. Компартияның бас басылымы -“Жэнминь жибао“ газетінің рөлі. Газет-баспа корпорацияларының пайда болуы.“Синьхуа“ ақпарат агенттігі.  | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Қытайдағы қазақ басылымдарының даму деңгейіне пікірталас өткізу. | 1 | 6 |
| **13** | **Д. Оңтүстік Корей баспасөзінің даму ерекшелктері** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Корейлік көне басылымдар.Республика болып жарияланғаннан кейінгі газеттердің коррупциямен күресі. Корей басылымдарының дәстүрлері. Демократиялық басылымдардың қалыптасуы. Ақпарат агенттіктері. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Корей баспасөзіне қатысты еңбектермен танысып, таразылау | 1 | 7 |
| **14** | **Д**. **Үндістан баспасөзі: күнгейі мен көлеңкесі** | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Көп тілді үнді баспасөзінің ерекшеліктері. Ағылшын тілінде шығатын газеттер мен жергілікті ұлт тілінде шығатын газеттердің айырмашылығы, ұқсастығы. Жарнама агентттіктерінің қызметі. Үндістанның беделді басылымдары:“Таймс оф Индиа“,“Индиан экспресс“. | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Ағылшын тілінде шығатын газеттер мен жергілікті ұлт тілінде шығатын газеттердің айырмашылығын көрсету. | 1 | 7 |
| **15** | **Д. Египет баспасөзі**  | 1 | 0 |
|  | **ЗС.** Наполеон және баспасөз. Француз басылымдарының мақсаты. Елдегі саяси жағдайлардың баспасөзге әсері. Оппозициялық басылымдардың дүниеге келуі. “Раудат әл-Мадарис“ журналының қоғамдық ойдың дамуына қосқан үлесі. Мұғажырлық басылымдардың маңызы.  | 2 | 6 |
|  | **СӨЖ.** Египет баспасөзіне қатысты еңбектермен танысып, таразылау | 1 | 7 |
|  | **Аралық бақылау тапсырмасы** |  | 7 |
| Аралық бақылау 2 | 100 |
| **Емтихан**  | 100 |

#### Студенттердің өз бетінше жұмыс істеуіне қатысты әдебиеттер тізімі:

Негізгі әдебиеттер:

1. [International News Reporting: Frontlines and Deadlines](http://www.amazon.com/International-News-Reporting-Frontlines-Deadlines/dp/140516039X/ref%3Dsr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-1) by John Owen and Heather Purdey (Jan 20, 2009)
2. [International Journalism (Journalism Studies: Key Texts)](http://www.amazon.com/International-Journalism-Studies-Key-Texts/dp/1412945283/ref%3Dsr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-2) by [Kevin Williams](http://www.amazon.com/Kevin-Williams/e/B001IYXAVI/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_2?qid=1322821258&sr=1-2) (Sep 9, 2011)
3. [Is Journalism Worth Dying For?: Final Dispatches](http://www.amazon.com/Journalism-Worth-Dying-Final-Dispatches/dp/1935554409/ref%3Dsr_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-3) by Anna Politkovskaya and Arch Tait (Mar 16, 2011)
4. [Al Jazeera English: Global News in a Changing World (The Palgrave Macmillan Series in International Political Communication)](http://www.amazon.com/Jazeera-English-Macmillan-International-Communication/dp/0230340210/ref%3Dsr_1_5?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-5) by Philip Seib (Feb 28, 2012)
5. [The Law of Journalism and Mass Communication](http://www.amazon.com/Law-Journalism-Mass-Communication/dp/1608716694/ref%3Dsr_1_6?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-6) by [Robert Trager](http://www.amazon.com/Robert-Trager/e/B001HD02J8/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_6?qid=1322821258&sr=1-6), Joseph Russoman and Susan Dente Ross (Jul 11, 2011)
6. [Rethinking Journalism: Trust and Participation in a Transformed Media Landscape](http://www.amazon.com/Rethinking-Journalism-Participation-Transformed-Landscape/dp/0415697026/ref%3Dsr_1_7?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-7) by M. J. Broersma and C. Peters (Sep 17, 2012)
7. [Journalism in Crisis: Corporate Media and Financialization (International Association for Media and Communication Research)](http://www.amazon.com/Journalism-Crisis-Financialization-International-Communication/dp/1572739819/ref%3Dsr_1_9?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-9) by [Núria Almiron](http://www.amazon.com/N%C3%BAria-Almiron/e/B001K17KOC/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_9?qid=1322821258&sr=1-9) (Sep 15, 2010)
8. [The Law of Journalism and Mass Communication](http://www.amazon.com/Law-Journalism-Mass-Communication/dp/1608716694/ref%3Dsr_1_6?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-6) by [Robert Trager](http://www.amazon.com/Robert-Trager/e/B001HD02J8/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_6?qid=1322821258&sr=1-6), Joseph Russoman and Susan Dente Ross (Jul 11, 2011)
9. [Web Journalism: A New Form of Citizenship?](http://www.amazon.com/Web-Journalism-New-Form-Citizenship/dp/1845192796/ref%3Dsr_1_10?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-10) by Sean Tunney and Garrett Monaghan (Jan 1, 2010)
10. [International Journalism and Democracy: Civic Engagement Models from Around the World (Routledge Research in Cultural and Media Studies)](http://www.amazon.com/International-Journalism-Democracy-Engagement-Routledge/dp/0415961106/ref%3Dsr_1_12?s=books&ie=UTF8&qid=1322821258&sr=1-12) by Angela Romano (May 5, 2010)
11. Андрунас Е.И. Информационная элита: корпорация и рынок новостей. - М., - 1991 .
12. Барманкулов М.К. Телевидение: деньги и власать? - Алматы,1998
13. Вальраф Г.Г. Репортер обвиняет. - М., - 1988
14. Воснобойников Я.С. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. - М.,1993
15. Ворошилов В.В. Журналистика. - Спб. 2000 .
16. Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии в 90-е годы. - М.,1998
17. Землянова Л.М. Зарубежная журналистика в преддверии информационного общества. - М.,1999.
18. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика : правила и парадоксы. - СПб.2002
19. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки.- СПБ. 2004.
20. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентсва. СПб.,2006
21. Рамазан А.Ә. Шетел журналистикасының тарихы. - Алматы, 2006.
22. Шарончикова В. СМИ Франции. - М., 1995 .

Қосымша:

1. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңы.

2.Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М.,1973

3.Саламон Л. Всеобщая история прессы. - Спб,1905

4.Власов Ю.М.Средства массовой информации и современное буржуазное государство. - М.,1980

5.Назайкин А.Н.Рекламная служба газеты. - М.,1996

6. Почепцев Г.Г.Паблик рилейшнз. - М.,1999

7. Социология средств массовой коммуникации./Под ред.Ю.П.Бурнашева. - М.,1991

8.Литература и журналистика США. - М.,1987

9.Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. - М.,2000

10.Китай. - Пекин,1999

11.Информационные службы для зарубежной аудитории Китая. - Пекин,1998

12.МелюхинИ.С.Информационное общество:истоки,проблемы,тенденции развития. - М.,1999

13.Засурский И. Масс-медиа второй республики. - М.,1999

14.Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М.,2000

15 . Рэндалл Д. Универсальный журналист. - А.: 1996

## Мерзімді басылымдар:

1.Вестник МГУ.Серия 10.Журналистика.

2. Журналист.

3. Итоги.

4. Эксперт

## Білімді бақылау түрі:

Quizzes (бақылау жұмыстары): семестр бойынша 2 жұмыс

Жеке тапсырмалар (СӨЖ): семестр бойынша 10 тапсырма

Қорытынды емтихан: емтихан сессиясы уақытында

## Білімді бағалау критериилері, балл бойынша % пайызбен

|  |  |
| --- | --- |
| **Бақылау жұмысы** |  |
| **Жеке тапсырмалар (СӨЖ):** |  |
| **Қорытынды емтихан** |  |

## Білімді бағалау шкаласы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріп жүйесі бойынша бағалау** | **Әріпті****эквивалентті баллдар** | **%-пайыздық****қорытындысы** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I (Incomplete) | - | - | «Пәнді аяқтамаған»(GPA санын есептемегенде ) |
| P (Pass ) | - | 0-6065-100 | «Сынақтан өтті»(GPA санын есептемегенде |
| NP (No Рass) | - | 0-290-64 | «Сынақтан өтпеді»(GPA санын есептемегенде) |
| W (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»(GPA санын есептемегенде) |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себептермен босатылу(GPA санын есептемегенде) |
| AU (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»(GPA санын есептемегенде) |

### Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқу
* Үй тапсырмаларын толық орындау
* СӨЖ-ді орындау
* Барлық тапсырмаларды өз уақытында тапсыру (өз уақытында тапсырылмаған үш СӨЗ-ге AW бағасы қойылады)

### Этика және мінез-құлықтың академиялық саясаты

Өте мұқият болыңыздар, өзгенің пікірін сыйлай біліңіздер. Қарсы пікірлеріңізді сыпайы түрде білдіріңіздер. Плагиат пен басқа да жалған жұмыс түрлеріне жол берілмейді. СӨЖ тапсырмаларын өткізерде, аралық бақылау мен қорытынды емтиханы кезінде өзге студенттің жасаған жұмысын көшіріп жазуға, сыбырлап айтуға және басқа студенттің орнына емтихан тапсыруға болмайды. Курс бойынша көшеге жалған ақпарат таратып жүрген студент «F» деген бағаға ие болады.

**Көмек:** СӨЖ тапсырмаларын орындау, оларды тапсыру және қорғау кезінде, сондай-ақ, жиналған материалдар бойынша қосымша ақпарат алу үшін және оқытылып жатқан курстың СОӨЖ тапсырмалары бойынша туындаған сұрақтарға жауап алу үшін оқытушыға жолығыңыздар.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғаммен байланыс кафедрасының мәжілісінде талқыланды

№42 хаттама, *«11 » 06* 2016 жыл

**Аға оқытушы Шаймаран М.**

**Кафедра меңгерушісі,**

**Ф.ғ.д., прфессор Шынғысова Н.Т.**